



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Хакасия



январь – ноябрь 2022 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Хакасия

январь – ноябрь 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

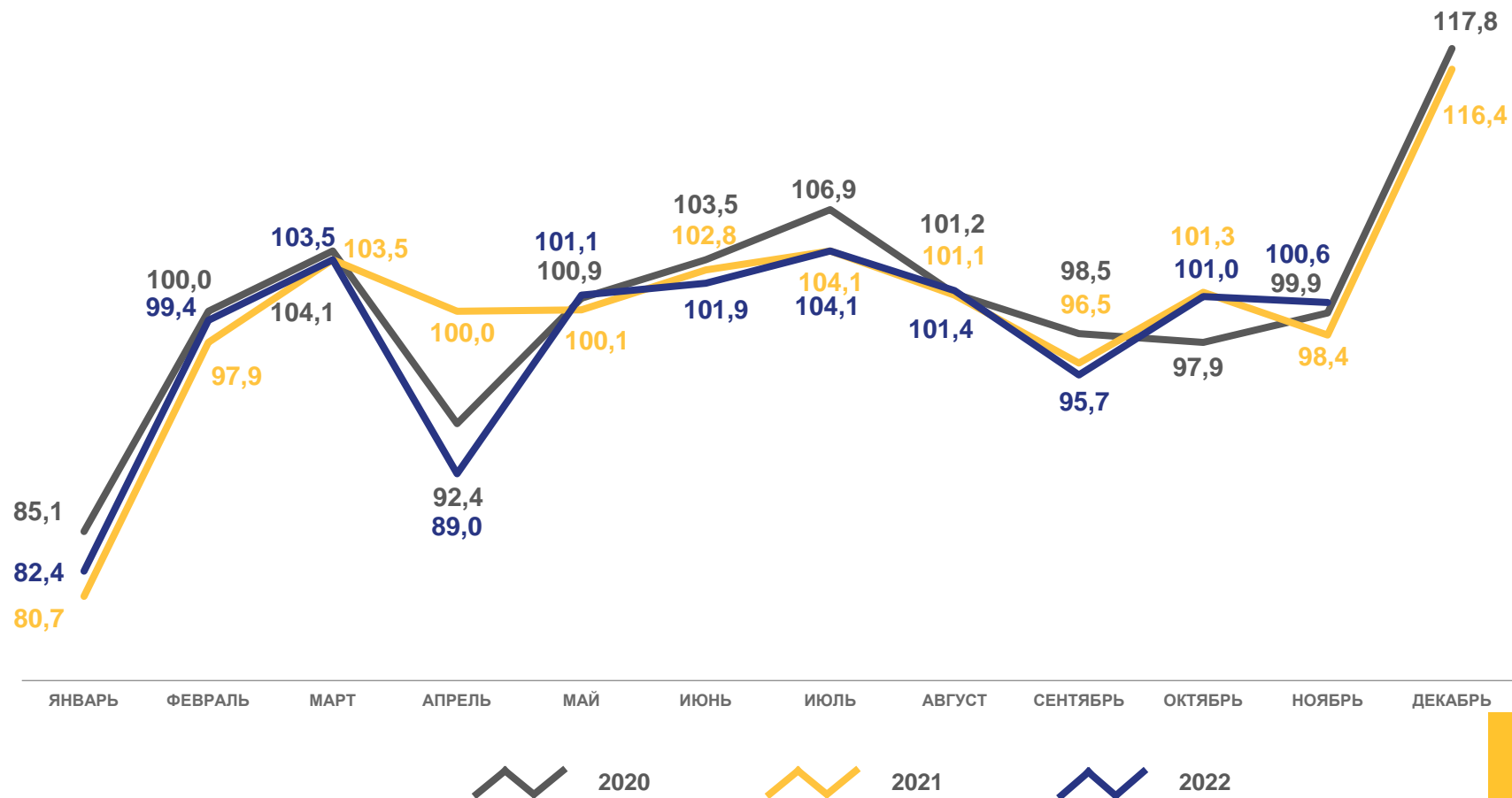
ноябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

9,4 млрд рублей

100,6% к октябрю 2022 года

92,9% к ноябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за июль, август, сентябрь, октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





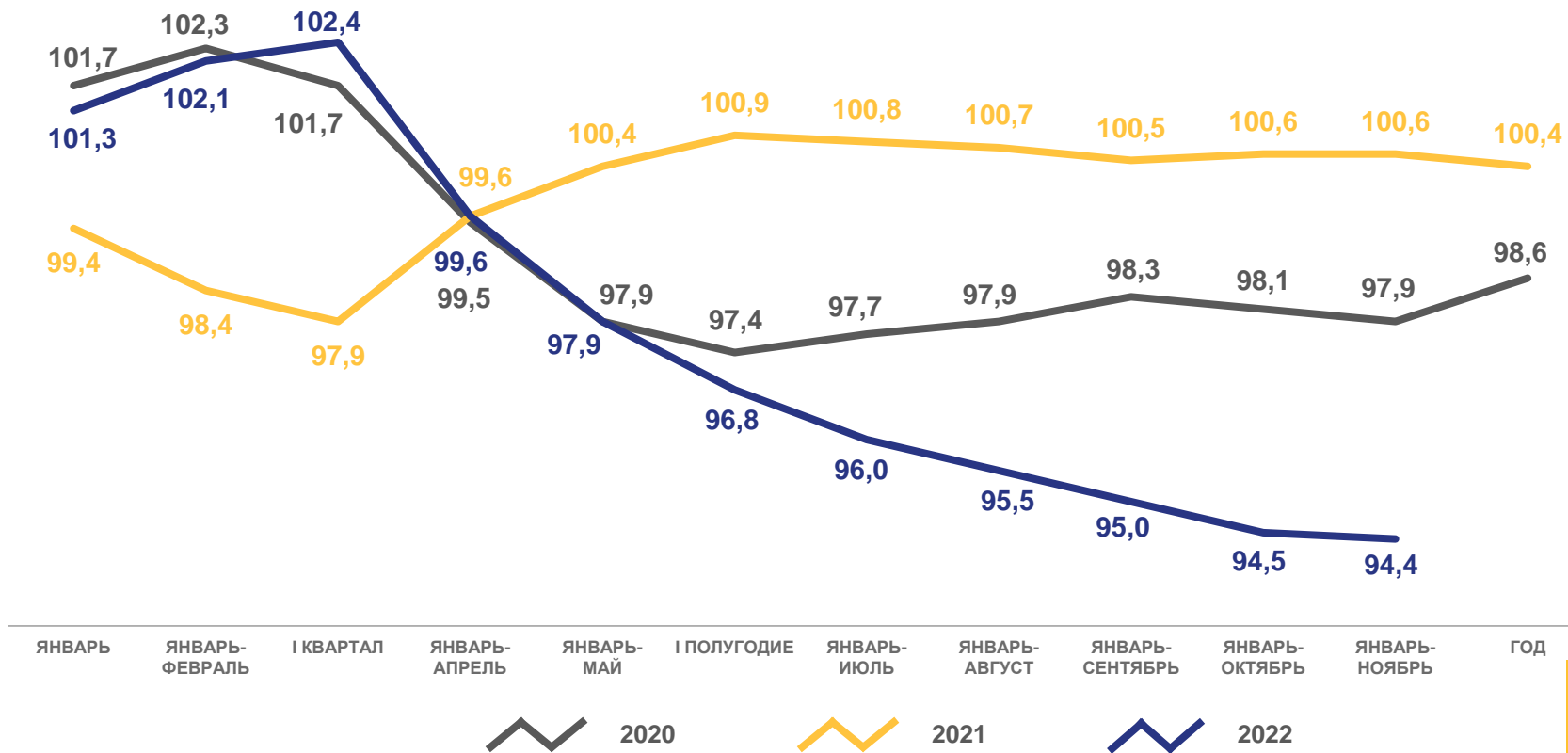
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-ноябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

103,2 млрд рублей

94,4% к январю-ноябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-июль – январь-октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.











СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

ноябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу



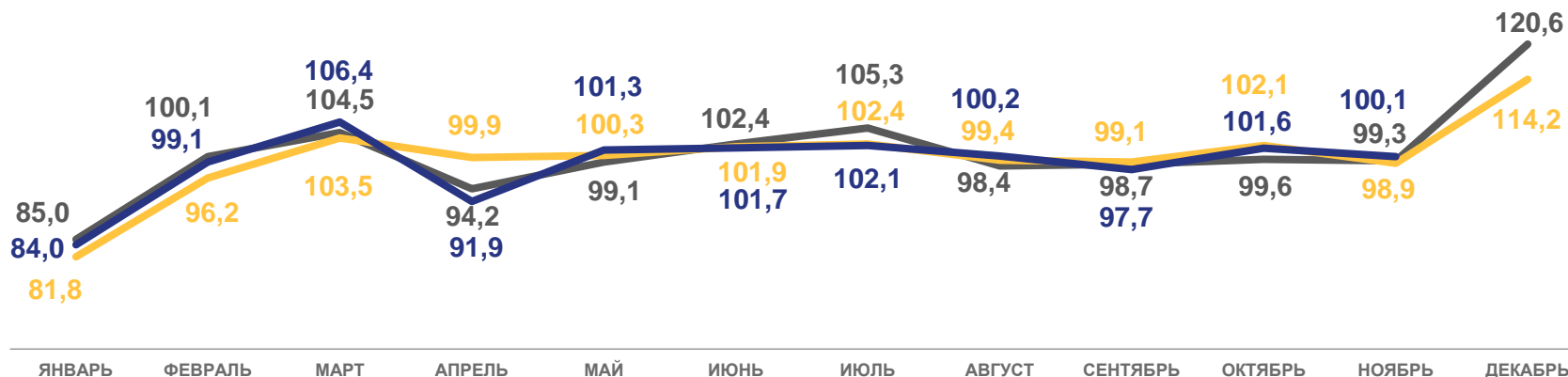
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

5,0

млрд рублей

100,1% к октябрю 2022 года

97,3% к ноябрю 2021 года



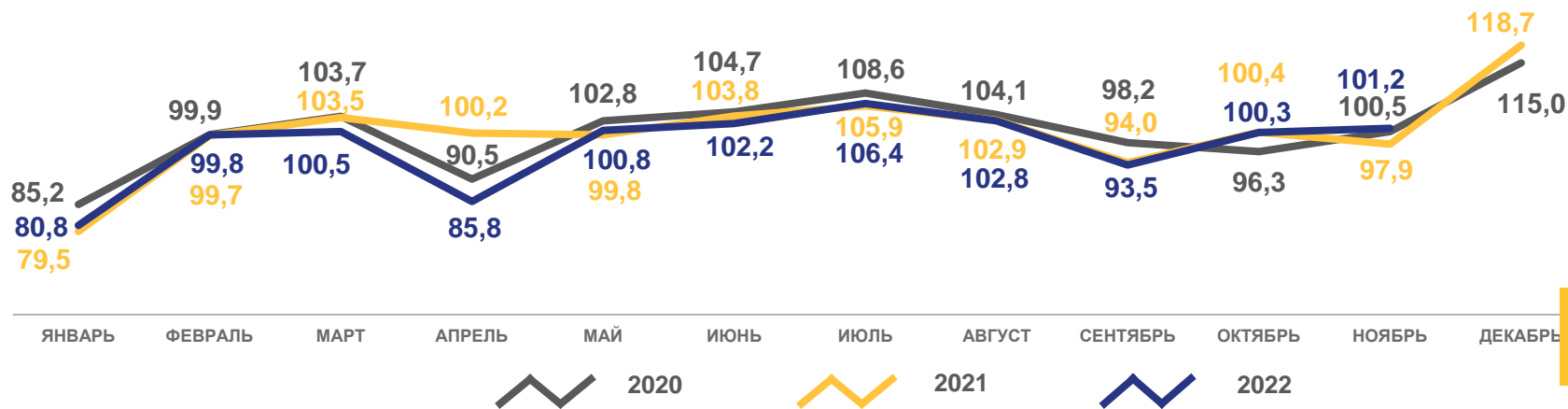
Непродовольственные товары

4,4

млрд рублей

101,2% к октябрю 2022 года

88,3% к ноябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за июль, август, сентябрь, октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

январь-ноябрь 2022 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

54,5 млрд рублей

98,5% к январю-ноябрю 2021 года

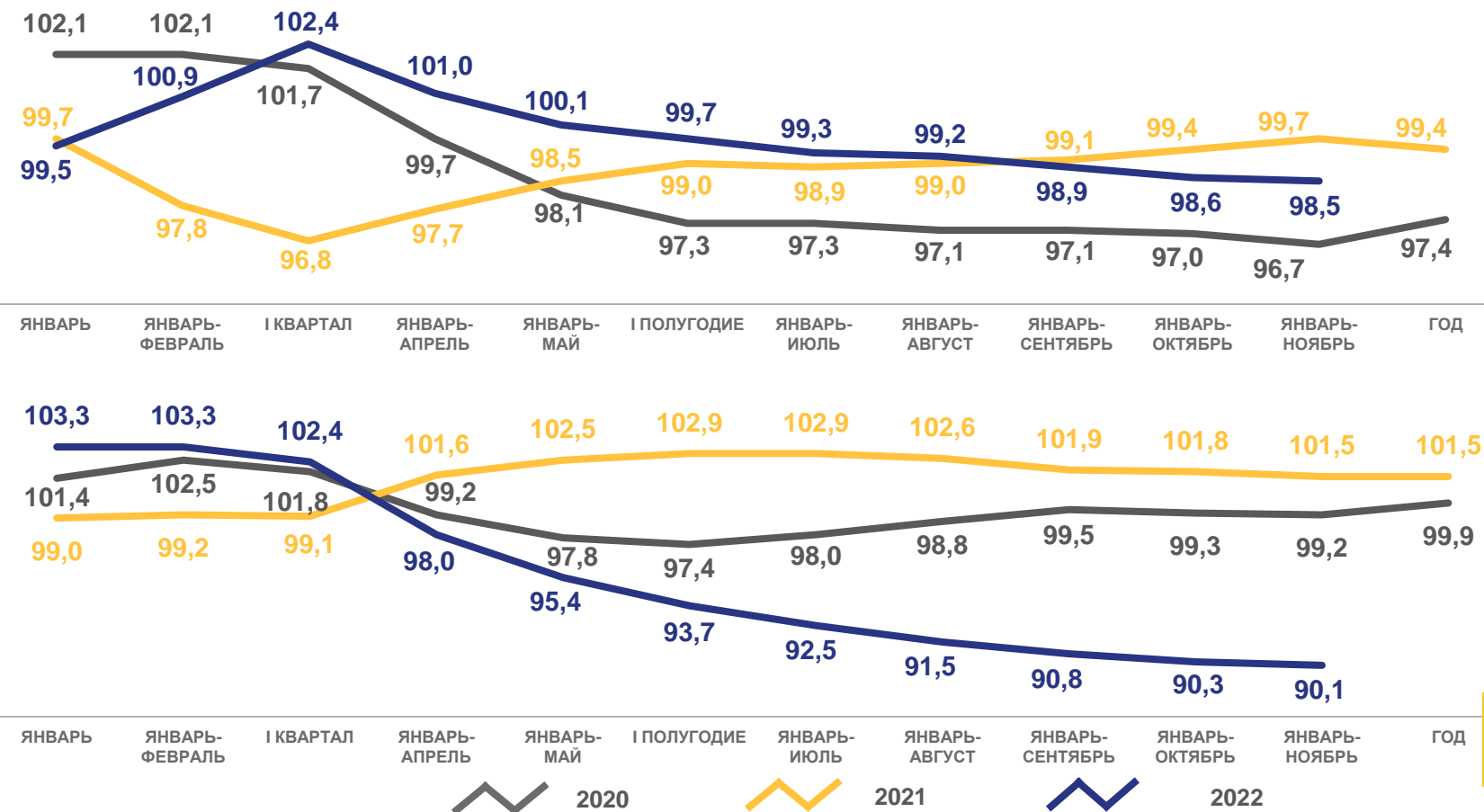


Непродовольственные товары

48,7 млрд рублей

90,1% к январю-ноябрю 2021 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-июль – январь-октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

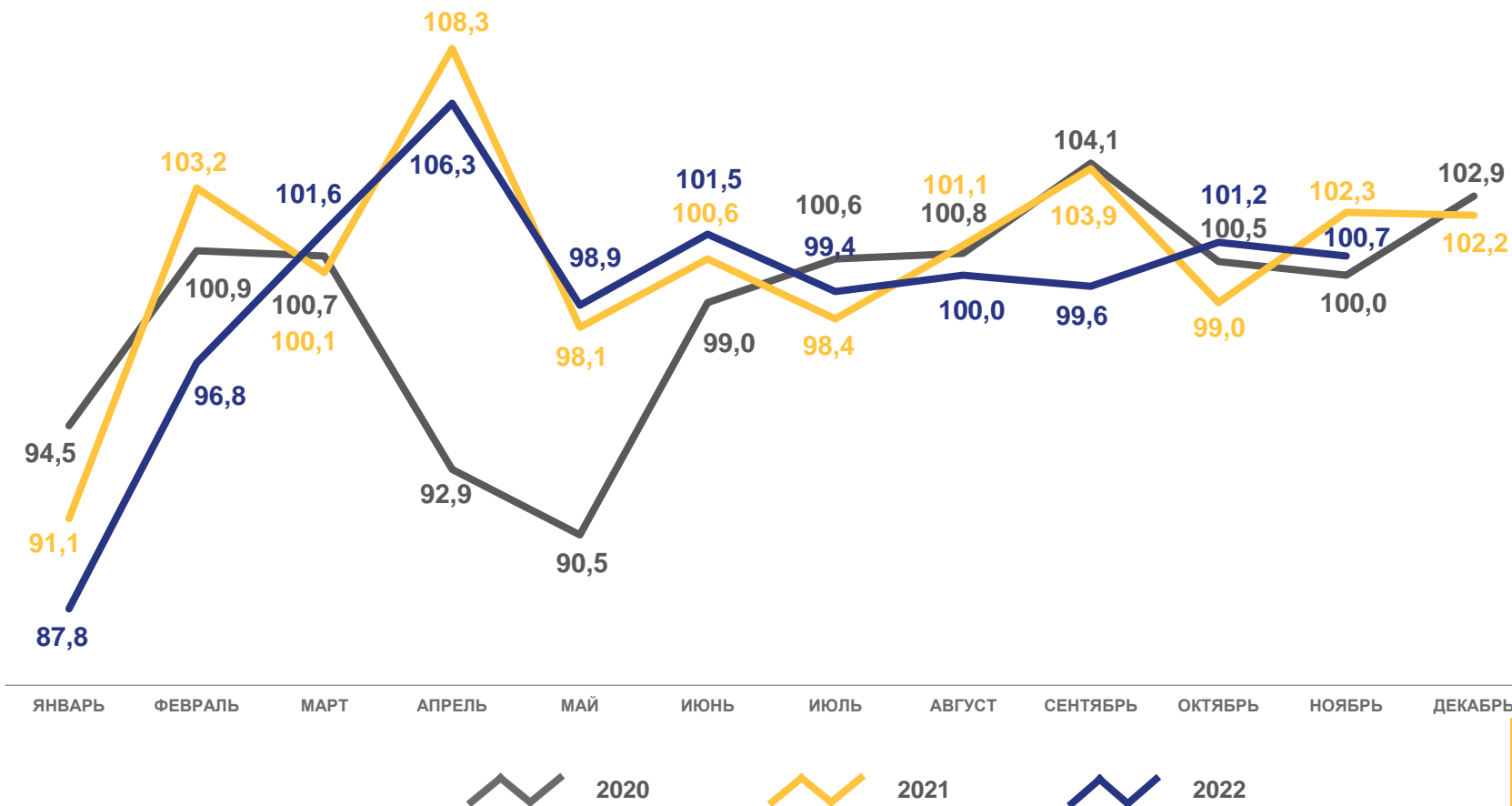
ноябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

608,4 млн рублей

100,7% к октябрю 2022 года

95,1% к ноябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за июль, август, сентябрь, октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





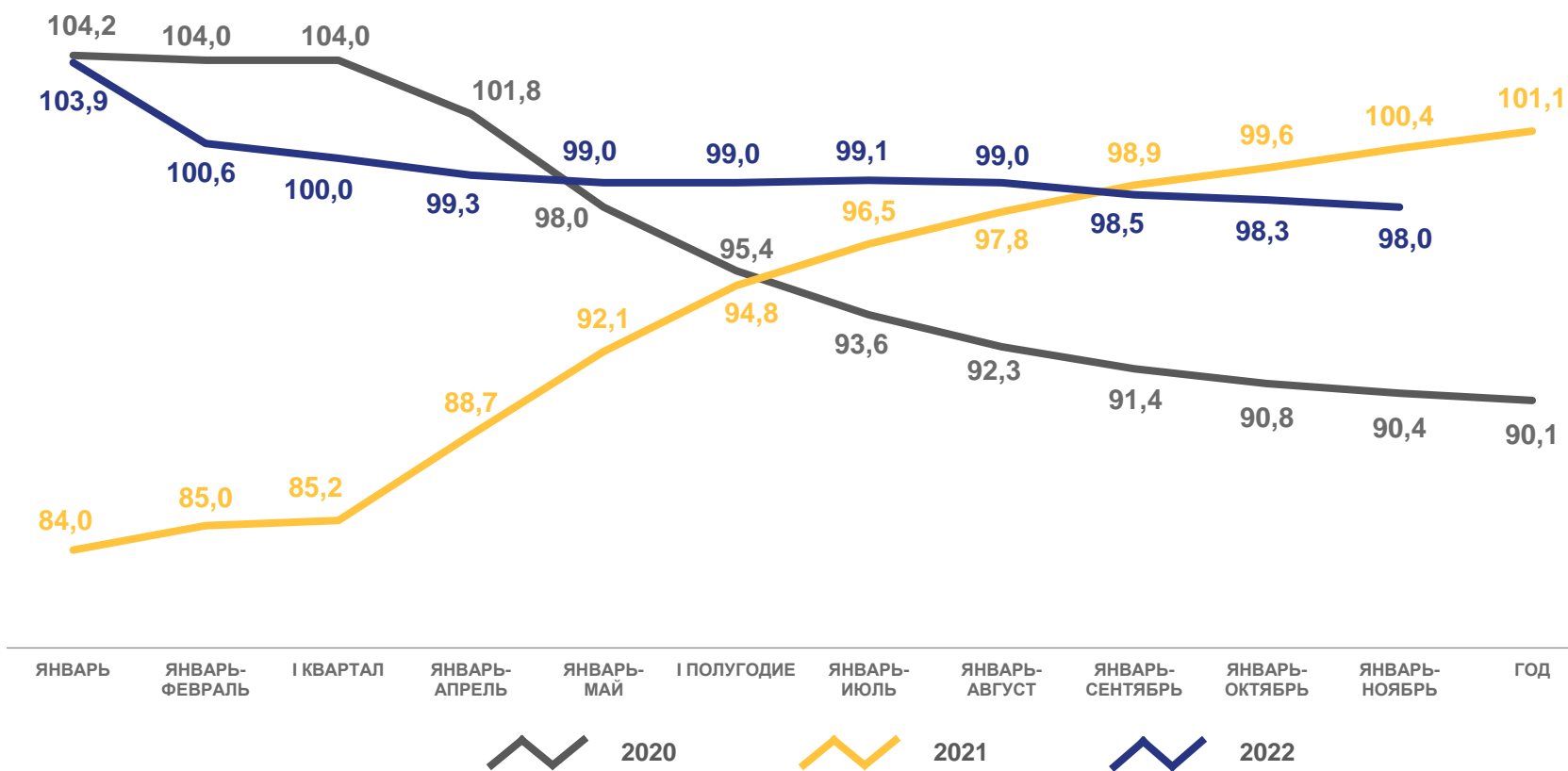
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-ноябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

6208,9 млн рублей

98,0% к январю-ноябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-июль – январь-октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании

